

Обзорная аналитическая записка по итогам I полугодия 2018 года

1. В первом полугодии 2018 года экспозиции Новосибирского Художественного музея посетило 100068 тысячи человек. Было проведено 712 экскурсий, которые посетило 17 800 человек. В музее было прочитано 71 лекция, слушателями которых стало 4260 человек. Сотрудниками музея было проведено 86 образовательных программ, участниками которых стало 2150 посетителей.

Вне музея наши передвижные выставочные проекты (в Новосибирской области) посетило 13007 человек.

В течение полугодия нами проводился почасовой мониторинг посещаемости музея, опрос удовлетворённости посетителей посещением Выставочных залов НГХМ, а также опрос посетителей лекционных программ. Всего в опросах приняло участие 469 человек. Из них 98% (459 человек) отметили, что полностью удовлетворены музейными услугами. Те, кто ответил, что не до конца удовлетворён предоставляемыми услугами, в числе недостатков традиционно указали отсутствие парковки у музея, отсутствие буфета и проблемы с очередями за билетами (в связи с выставкой из Государственной Третьяковской галереи).

2. В ходе почасового мониторинга нами были отмечены следующие тенденции:

- В указанный период отмечен рост посещаемости со Стороны ул. Свердлова, 10 (Выставочные залы НГХМ), что можно объяснить востребованностью выставки из Государственной Третьяковской галереи, которая находилась в музее с марта по июль. Как по выходным, так и по будням Выставочные залы активно посещались. Пик посещаемости приходится на 13.00 – 17.00 субботу и воскресенье и с 12.00 по 16.00 в будние дни. Основными посетителями Выставочных залов были школьники, взрослые и пенсионеры.
- Со стороны ул. Красный проспект, 5 (Постоянная экспозиция) также отмечен рост посещаемости, что связано с возросшим интересом к музею и его экспозициям после просмотра привозных выставок, в том числе из ГТГ. В будние дни пик посещаемости – с 11.00 до 17.00, в выходные дни музей стабильно посещается семейной аудиторией, взрослыми и пенсионерами. Нужно отметить стабильное повышение интереса к экскурсиям, который неуклонно растёт, что говорит о тенденции.

3. Опрос позволил проанализировать работу музей и по следующим позициям:

- Рейтинг наиболее эффективных рекламных источников о мероприятиях в музее: (от объема)

1. Наружная реклама (банеры на фасаде музея, расклейка постеров по городу, приложения в метро) – 58 %
2. Социальные сети и сайт музея – 28%
3. Публикации в СМИ и анонсы в телевизионных новостях -10%
4. От друзей и знакомых - 3%
5. Прочее – 1%

- Наметившаяся тенденция к увеличению интереса к социальным сетям, как к источнику информации о музее сохраняет свою актуальность.

- Отмечен дальнейший рост интереса к просветительским и лекционным программам, камерным вечерам. Среднее количество посетителей одного такого мероприятия 60 - 80 человек.