



## НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ

### Аналитическая записка по результатам экспресс – опроса посетителей НГХМ об удовлетворённости обслуживанием

В течение 2015 года в Новосибирском государственном художественном музее проводился экспресс - опрос посетителей Постоянной экспозиции и Выставочных залов НГХМ. В опросе было предложено поучаствовать 240 человекам. Приняло участие 198 человек.

Опрос проводился по следующему алгоритму:

Дата	Вопрос	Да	Нет	Примечания
	1. Удовлетворены ли Вы посещением экспозиций Художественного музея  А) Постоянной экспозиции (Красный проспект, 5)  Б) Выставочных залов НГХМ			
	2. Как Вы считаете, комфортны ли условия для посещения музея?			
	3. Из каких источников вы получили информацию о выставках и мероприятиях Художественного музея?			

По результатам опроса нами были получены следующие результаты:

**На вопросы по Постоянной экспозиции ответило всего 95 человек**

**По выставочным залам: 103 человека**

#### ***1. Удовлетворены ли Вы посещением экспозиций Художественного музея?***

А) Постоянной экспозиции (Красный проспект, 5 - положительно ответило 94 человека

Отрицательно – 1 человек

Б) Выставочных залов НГХМ – положительно ответило

103 человека

положительно ответило

человека

Отрицательно – 0

## ***2. Как Вы считаете, комфортны ли условия для посещения музея?***

Как и в предыдущем вопросе, подавляющее большинство опрошенных дали положительную оценку условий для посещения в музее.

192 человека из общего количества опрошенных ответил  
положительно

6 - отрицательно

В числе причин, которые посетители упоминали в качестве отрицательных факторов: отсутствие в музее буфета и парковки. На данный момент просьба посетителей об организации учтена.

Особую важность для нас представлял третий вопрос, который даёт нам информацию об обратной связи с посетителем.

## ***3. Из каких источников вы получили информацию о выставках и мероприятиях Художественного музея?***

В ходе опроса были даны следующие ответы:

1. Интернет – 31 человек
2. Сайт музея – 35 человек
3. Социальные сети – 23 человека
4. Газеты с афишей - 15 человек
5. Реклама у музея и в музее – 28 человек
6. Ходят регулярно – 37 человек
7. Рассылка музея – 7 человек
8. Радио – 8 человек
9. ТВ Новости – 4 человека
10. Расклейка по городу - 9 человек
11. По совету друзей - 1

Как показал опрос, наиболее эффективными каналами информации на данный момент являются: Сайт музея, Интернет, Социальные сети, наружная реклама на музее и в музее, афиша в газетах, расклейка афиш по городу. Особую категорию составляют посетители, которые постоянно ходят на выставки и просто знают о том, что в музее можно увидеть нечто интересное – 20 человек.