

Обзорная аналитическая записка по итогам 2017 года

1. В 2017 году экспозиции Новосибирского Художественного музея посетило 152 тысячи человек. Было проведено 927 экскурсий, которые посетило 23 175 человек. В музее было прочитано 167 лекций, слушателями которых стало 4573 человек. Сотрудниками музея было проведено 82 образовательные программы, участниками которых стало 3245 посетителей.

Вне музея наши передвижные выставочные проекты (в Новосибирской области) посетило 27047 человек. Музей также представил площадные передвижные выставочные проекты на фестивале «Сибирский огонь» (пос. Большой Оёш), на ярмарке народных ремёсел «Ремесленная слобода» и в парке культуры и отдыха «У моря Обского».

В течение года нами проводился почасовой мониторинг посещаемости музея, опрос удовлетворённости посетителей посещением Выставочных залов НГХМ, а также опрос посетителей лекционных программ (вопросы). Всего в опросах приняло участие 1190 человек. Из них 95% (1131 человек) отметили, что полностью удовлетворены музейными услугами. Те, кто ответил, что не до конца удовлетворён предоставляемыми услугами, в числе недостатков указали отсутствие парковки у музея, отсутствие буфета и недостаток освещения в некоторых залах.

2. В ходе почасового мониторинга нами были отмечены следующие тенденции:

- Со Стороны ул. Свердлова, 10 (Выставочные залы НГХМ) по будням наиболее активно посещаются со среды по пятницу. Пик посещаемости приходится на 13.00 – 17.00. В субботу и воскресенье пик посещаемости экспозиций приходится на 16.00 -18.00, однако, что мы связываем с введением в список доступных услуг театрально – концертных мероприятий и новых лекционных программ. В 2017 году основными посетителями Выставочных залов были это студенты, взрослые и пенсионеры.
- Со стороны ул. Красный проспект,5 (Постоянная экспозиция) нами отмечено достаточно стабильное и равномерное распределение притока посетителей. В будние дни (пик посещаемости – среда – пятница с 11.00 до 17.00) – это организованные группы школьников. В выходные дни музей стабильно посещается семейной аудиторией, взрослыми и пенсионерами. Посещаемость так – же стабильна в течение дня (с 13.00 до 18.00). В данном разделе экспозиции стоит отметить значительное увеличение спроса на экскурсионное обслуживание как организованных групп (по будням), так и индивидуальных малых групп по выходным дням.

3. Кроме того, опрос позволил проанализировать работу музей и по следующим позициям:

- Рейтинг наиболее эффективных рекламных источников о мероприятиях в музее: (от объема)

1. Наружная реклама (банеры на фасаде музея, расклейка постеров по городу, аппликации в метро) – 50%
2. Социальные сети и сайт музея – 25%
3. Публикации в СМИ и анонсы в телевизионных новостях -15%
4. От друзей и знакомых - 5%
5. Прочее – 5%

- За последний год заметно выросло внимание к социальным сетям и сайту музея, как к одному из основных источников получение информации о музейных услугах.

- Благодаря системной и разноплановой организационной и административной работе нам удалось существенно расширить и устойчиво сохранять количественные показатели аудитории

слушателей лекционных программ и камерных музыкальных вечеров НГХМ. На сегодняшний момент оба этих формата пользуются устойчивым вниманием посетителей, и аудитория имеет тенденцию расти далее. Среднее количество посетителей лекционной программы составляет 60 человек, камерного вечера 50 человек. посетители активно высказывают пожелания относительно новых лекционных тем, что учитывается нами при составлении новых циклов лекций.

4. Работа с социальными сетями

Как уже было указано выше, социальные сети стали одной из ведущих позиций по результатам опроса. (они занимают вторую позицию в рейтинге источников получения информации об услугах). Наша аудитория ВКонтакте составляет на данный момент **3018 человек**. Среди постоянных подписчиков на данный момент преобладают люди среднего возраста (от 30 до 45 лет) и молодёжь (от 18 до 24 лет, студенты технических и гуманитарных ВУЗов. Важной базовой группой для нас являются студенты новосибирских профильных Вузов и других учебных заведений (Новосибирская государственная архитектурная академия, Новосибирское художественное училище, Институт искусств, Новосибирский государственный педагогический университет и Новосибирский государственный университет).

Аудитория страницы музея в сети Одноклассники составляет **3456 человек**. Большая часть аудитории – женщины от 35 до 50 лет. Как и в прежние периоды, эта социальная сеть является для подписчиков новостей музея своеобразной дискуссионной площадкой и коммуникативным ресурсом.

Музейная страница в сети Facebook сегодня имеет 5969 подписчиков. Целевая аудитория данной страницы - люди среднего возраста с высшим образованием, жители больших городов, с постоянным источником дохода, активно интересующиеся культурой, искусством, саморазвитием, которые стремятся быть активно вовлечёнными во все современные социальные и культурные процессы. Среди них - профессиональные художники, дизайнеры, фотографы, журналисты, блогеры, бизнесмены, преподаватели ВУЗов.

Одна из наиболее эффективных форм сотрудничества через социальные сети – это партнёрская реклама (обмен информационными постами) и проведение конкурсных программ для пользователей. На сегодняшний день музей успешно сотрудничает с десятью большими пабликами, которые размещают информацию о музейных мероприятиях среди подписчиков раздела «Афиша».